

---

# QUALIFIKATIONSPROFIL

## MARKETING

---

- Erstellung von Pressemitteilungen und Presstexten
- Erarbeitung von Broschüren- und Flyertexten
- Gestaltung von Radiobeiträgen
- Mitwirkung bei der Erstellung von Marktbearbeitungskonzepten und Kommunikationsstrategien
- Formulierung von Konzeptionen und Textvorlagen
- Überarbeitung von Flyern

## EVENT KOORDINATION

---

- Organisation von Messeteilnahmen (Anmeldung, Planung des Messestandes, Organisation von Werbematerial und Equipment, Organisation eines Rahmenprogrammes)
- Organisation interner und externer Seminarveranstaltungen (Organisation der Räumlichkeiten, ggf. der Referenten, Bereitstellung von Seminarunterlagen, Organisation des Rahmenprogrammes)
- Organisation von Kundenbesuchen und sonstigen Veranstaltungen
- Erarbeitung und Umsetzung neuer Veranstaltungsideen
- Auswertungen/Reportings zur Erfolgskontrolle bzw. zur Entscheidung über Veranstaltungen

## VERTRIEB

---

- Erstellung von Entscheidungsempfehlungen
- Erstellung von Vertriebsreportings
- Bearbeitung von Kundenanfragen und Preisanfragen
- Unterstützung bei der Organisation der Marketingmaßnahmen
- Projektarbeit (Erstellung von Präsentationen und Unterlagen, Recherchen)
- Koordination für tagesaktuelle Themen mit Schnittstellenpartnern

## ALLGEMEINE FACHLICHE KOMPETENZEN

---

- Allgemeine Betriebswirtschaftliche Kenntnisse (Betriebswirtschaftsstudium 2003-2008)
- Controlling-Kenntnisse (Zertifikat im Studium, Erstellung von Reportings und Auswertungen im Bereich Vertrieb und Event Koordination, Erarbeitung von Vorschlägen für die Gestaltung von Profit Centern)
- PC-Kenntnisse (MS Office: Word, Excel, PowerPoint, Sonstige: SAP, Grundkenntnisse in InDesign, Photoshop, Java)

## SPRACHEN

---

- Englisch: fließend in Wort und Schrift

- Französisch: Grundkenntnisse (5 Jahre in der Schule)
- Spanisch: Grundkenntnisse (5 Semester)

#### **PERSÖNLICHE STÄRKEN**

---

- kreativ
- engagiert
- Organisationstalent
- Schnelles Auffassungsvermögen
- Blick für das Wesentliche
- flexibel
- kundenorientiert

#### **SOZIALE KOMPETENZEN**

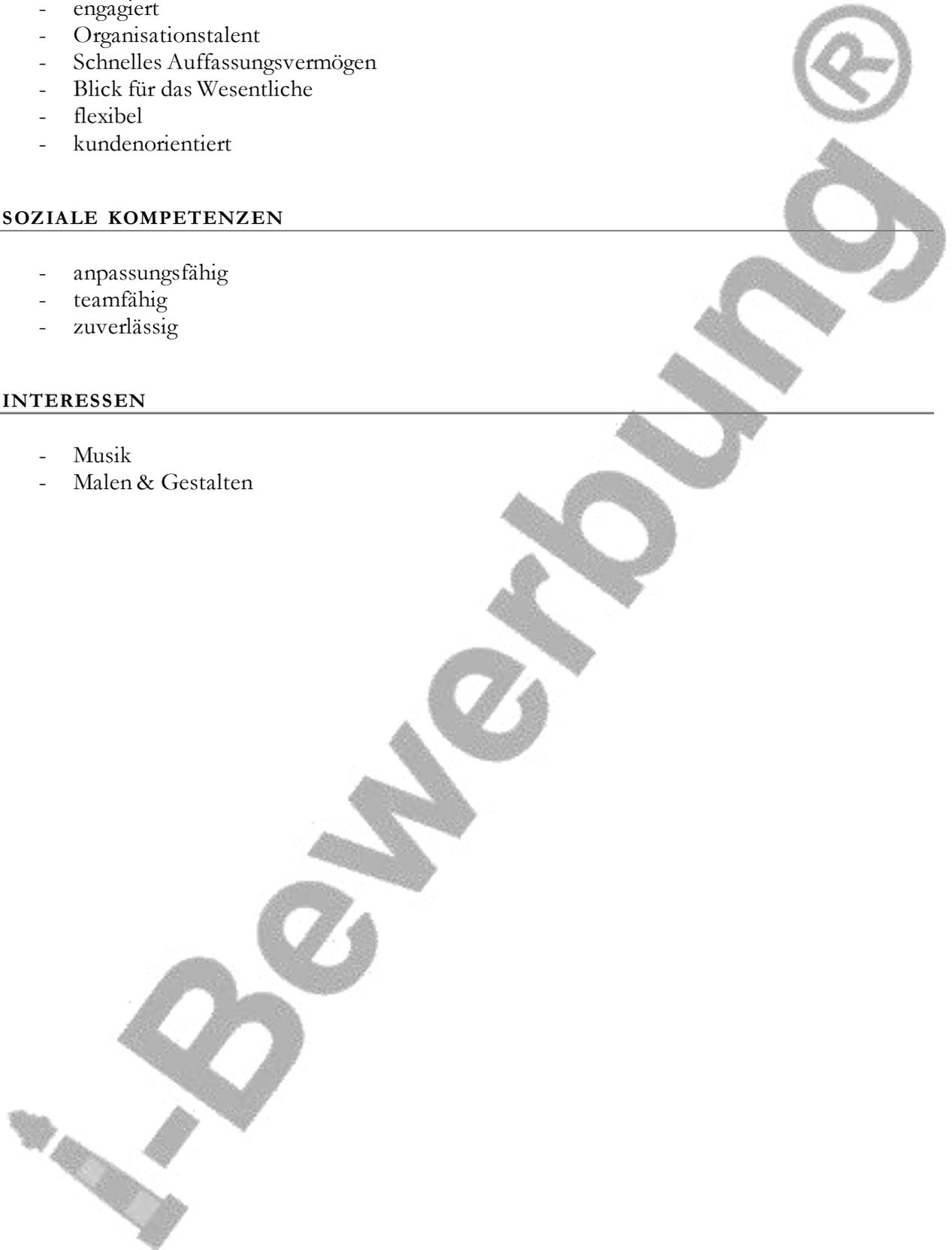
---

- anpassungsfähig
- teamfähig
- zuverlässig

#### **INTERESSEN**

---

- Musik
- Malen & Gestalten





# IPSER

**Wir bewerben Sie!**



**IPSER öffnet Ihnen die Tür zum ‚verdeckten Stellenmarkt‘.**

**Nie davon gehört?**

60 % aller Arbeitsplätze werden ohne Ausschreibung vergeben. Das ist der ‚verdeckte Stellenmarkt‘.

**Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten Sie durch eine Zusammenarbeit mit IPSER haben, um einen neuen Job zu finden.**

**Klicken Sie hier!**

**Sichern Sie sich Ihren Erfolg**

